

Auswahl-Bibliografie „Visual Culture“

Literatur an der HBK:

- Aumont, Jacques (1997): *The image*. London. (A 6.12 Aum 1, HBK).
- Bal, Mieke (2001): *Looking in. The Art of Viewing*. (K 2.1 Bal 1, HBK).
- Barnard, Malcom (1998): *Art, design, and visual culture: an introduction*. New York. (K 2.3 Bar 1, HBK).
- Barthes, Roland (1985): *Die helle Kammer. Bemerkungen zur Photographie*. (L 6.1 Bar 1+1, HBK).
- Barthes, Roland (1990): *Der entgegenkommende und der stumpfe Sinn*. (B 2.729.0 Bar 2-3, HBK).
- Belting, Hans (2002): *Bild-Anthropologie: Entwürfe für eine Bildwissenschaft*. München. (K 6.23 Bel 1(2), HBK).
- Boehm, Gottfried (1995): *Was ist ein Bild?* München. (K 2.1, HBK Sem.App Bätzner).
- Bolton, Richard (1983): *The Contest of meaning: critical histories of Photography*. (L 6.2 Con, HBK).
- Bondebjerg, Ib (2000): *Moving Images, Culture and the Mind*. Luton. (M 1.33 Bon 1, HBK).
- Bryson, Norman u.a. (1994): *Visual Culture: Image and Interpretations*. London. (K 2.1 Vis 3, HBK).
- Burgin, Victor (1996): *In/different spaces: place and memory in visual culture*. Berkeley. (K 2.1 Bur, HBK).
- Cartwright, Lisa (1997): *Screening the body: tracing medicine`s visual culture*. Minneapolis. (M 4.9 Car 1, HBK).
- Crary, Jonathan (1996) *Techniken des Betrachtens. Sehen und Moderne im 19. Jahrhundert*. Dresden. (K 2.3 Cra 1, HBK).
- Crary, Jonathan (2002): *Aufmerksamkeit: Wahrnehmung und moderne Kultur*. Frankfurt/M. (K 2.3 Cra 2, HBK).
- CTRL (ZKM Karlsruhe) (2002): *Rhetorics of surveillance from Bentham to Big Brother*. (K 6.927 CTR 1, HBK).
- Darley, Andrew (2002): *Visual digital culture: surface play and spectacle in new media genres*. London (A 6.1 Dar 1, HBK).
- Doy, Gen (2005): *Picturing the self: changing views of the subject in visual culture*. London. (K 2.1 Doy 1, HBK).
- Druckrey, Timothy (1996): *Electronic culture : technology and visual representation*. New York. (A 6.15 Ele, HBK).
- Elkins, James (2003): *Visual studies: a skeptical introduction*. New York. (K 2.1 Elk 1, HBK).
- Ernst, Wolfgang u.a. (2003): *Suchbilder : visuelle Kultur zwischen Algorithmen und Archiven*. Berlin. (M 1.3 Suc 1, HBK).
- Evans, Jessica/Hall, Stuart (1999): *Visual culture: the reader*. London. (A 6.12 Vis 1, HBK).
- Foster, Hal (1996): *The Return of the Real: the avant-garde at the end of the century*. (K 6.934 Fos, HBK).
- Foster, Hal (1999): *Vision and Visuality*. (K 2.1 Vis 1, HBK).
- Frosh, Paul (2003): *The image factory: consumer culture, photography ant the visual content industry*. Oxford. (L 6.1 Fro 1, HBK).
- Geimer, Peter (2002): *Ordnungen der Sichtbarkeit : Fotografie in Wissenschaft, Kunst und Technologie*. Frankfurt/M. (L 6.1 Ord 1, HBK).
- Gugerli, David/Orland, Barbara (2002): *Ganz normale Bilder : historische Beiträge zur visuellen Herstellung von Selbstverständlichkeit*. Zürich. (H 7.15 Gan 1, HBK).
- Hall, Stuart (1997): *Representation. Cultural Representation and Sygnifying Practices*. London. (D 2.0 Rep 1, HBK).
- Heywood, Ian/Sandywell, Barry (2001): *Interpreting visual culture: explorations in the hermeneutica of the visual*. London. (K 2.1 Int 1, HBK).

- Hoffmann, Donald (2001): Visuelle Intelligenz: Wie die Welt im Kopf entsteht. Stuttgart. (C 2.12 Hof 2(2), HBK).
- Holert, Tom (2000): Imagineering: visuelle Kultur und Politik der Sichtbarkeit. Köln. (G 1.4 Ima 1, HBK).
- Jay, Martin (1993): Downcast Eyes: The Denigration of Vision in Twentieth Century French Thought. London. (B 3.4 Jay, HBK).
- Jay, Martin/Brennan, Teresa (1996) Vision in Context: historical and contemporary perspectives on sight. (K 2.3 Vis 1, HBK).
- Jenks, Chris (2001): Visual culture. London. (A 6.12 Vis 3, HBK).
- Latour, Bruno (ZKM Karlsruhe) (2002): Iconoclash oder Gibt es eine Welt jenseits des Bilderkrieges? Berlin. (K 2.1 Lat 1, HBK).
- Latour, Bruno (ZKM Karlsruhe) (2002): Iconoclash: beyond the image wars in science, religion and art. (K 2.1 Ico 1, HBK).
- Maar, Christina (2004): Iconic turn: die neue Macht der Bilder. Köln. (K 2.1 Ico 2, HBK).
- Mirzoeff, Nicholas (1998): The visual culture reader. London. (A 6.12 Vis 2, HBK).
- Mirzoeff, Nicholas (2001): An introduction to visual culture. London. (A 6.12 Mir 1, HBK).
- Mitchell, Thomas W.J. (1995): Picture Theory. London. (K 2.1 Mit 1, HBK).
- Mitchell, Thomas W.J. (1998): The Last Dinosaur Book. The Life and Times of a Cultural Icon. London. (H 4.324 Mit 1, HBK).
- Przyblyski, Jeannene/Schwartz, Vanessa (2004): The nineteenth century visual culture reader. New York. (G 1.4 Nin 1, HBK).
- Robins, Kevin (1996): Into the image: culture and politics in the field of vision. London. (D 2.0 Rob 1, HBK).
- Römer, Stefan (2001): Künstlerische Strategien des Fake: Kritik von Original und Fälschung. (K 3.1 Röm 1, HBK).
- Sachs-Hombach, Klaus (2001): Bildhandeln: interdisziplinäre Forschung zur Pragmatik bildhafter Darstellungsformen. Magdeburg. (K 2.1 Bil 7, HBK).
- Sachs-Hombach, Klaus u.a. (2000): Bild-Bildwahrnehmung-Bildverarbeitung: indisziplinäre Beiträge zur Bildwissenschaft. Wiesbaden. (C 2.12 Bil 1, HBK).
- SAGE (2002-): Journal of visual culture. London. (Z Journ 3, HBK) URL: <http://vcu.sagepub.com/> Artikel z.T. frei.
- Scholz, Martin (2004): Stolpersteine: Gibt es Regeln für die Bildgestaltung? Wiesbaden. (K 4.2 Sto 1, HBK).
- Scholz, Martin (2005): Bilder lesen lernen: wie werden Bilder rezipiert? Wiesbaden. (A 6.12 Bil 1, HBK).
- Scholz, Martin (2006): Bildsampling: Wie viele Bilder brauchen wir?. Wiesbaden. (HBK bestellt).
- Silbermann, Alphons (1986): Comics and visual culture: research studies from ten countries. München. (A 6.12 Com, HBK).
- Silverman, Kaja (1999): The Treshold of the visible World. (C 2.71 Sil 1+1, HBK).
- Stafford, Barbara Maria (1996): Good Looking. Essays on the Virtues of Images. Cambridge. (G 1.42 Sta 2, HBK).
- Sturken, Marita/Cartwright, Lisa (2001): Practices of looking: an introduction to visual culture. Oxford. (G 1.4 Stu 1, HBK).
- Virilio, Paul (1989): Die Sehmaschine. Berlin (G 1.4 Vir 2, HBK).
- Walker, John/Chaplin, Sarah (2001): Visual culture: an introduction. Manchester. (K 2.1 Wal 1, HBK).
- Wallis, Brian (1999): Art after Modernism: Rethinking Representation. (K 2.1 Art 3, HBK).
- Wetzel, Michael/Wolf, Herta (1994): Der Entzug der Bilder: visuelle Realitäten. (G 1.4 Ent, HBK).
- Zimmermann, Anja (2001): Skandalöse Bilder, Skandalöse Körper - Abject Art vom Surrealismus bis zu den Culture Wars. (K 6.24 Zim 1, HBK).

Aufsätze an der HBK:

- 168 - Kanal für Fernsehtheorie, Postgeschichte und digitale Bilder (2000): Fernsehwissenschaft: viele Gegenstände - eine Wissenschaft? Konzeption einer Einführung. In: Heller, Heinz-B. u.a. Über Bilder sprechen. Positionen und Perspektiven der Medienwissenschaft. Schriftenreihe der GFF. Marburg. M 1.31 Übe 1, HBK, Sem. Bauer.
- Belting, Hans (2004): Bildwissenschaft und Kulturwissenschaft. In: Ästhetik & Kommunikation, Band 35. Berlin. Z Ästhe 1, HBK.
- Burkhardt, Liane (2000): Rezensionen: Zwei Versuche zur Bildwissenschaft: Nicht viel mehr als bloße Programmatik? In: Verband deutscher Kunsthistoriker. Kunstchronik: Monatschrift für Kunstwissenschaft, Museumswesen u. Denkmalpflege, Band 53. Nürnberg. Z Kunst 10, HBK.
- Geimer, Peter (2002): Einleitung. In: Geimer, Peter. Ordnungen der Sichtbarkeit. Fotografie in Wissenschaft, Kunst und Technologie. Frankfurt/M. L 6.1 Ord 1, HBK.
- Gombrich, Ernst (2005): Eine Bildwissenschaft vor der Zeit. In: Fotogeschichte: Beiträge zur Geschichte und Ästhetik der Fotografie, Band 25. Marburg. Z Fotog 1, HBK.
- Heinrichs, J. (2002): Marita Sturken and Lisa Cartwright, Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture. In: Convergence: The journal of research into new media technologies, Vol. 8, Part 4. Luton. Z Conve 1, HBK.
- Hofmann, Vera (2004): Kongressberichte - Alle Macht den Bildern? Kasseler Wortgefechte um Probleme und Perspektiven einer Bildwissenschaft. In: Zeitschrift für Ästhetik und allgemeine Kunstwissenschaft, Band 49. Hamburg. Z Zeits 2, HBK.
- Holert, Tom (1999): Visual, Virtual, Visceral Culture: Im Cockpit der Wahrnehmung.. In: Texte zur Kunst, Nr. 34. Berlin. Z Texte 1, HBK.
- Holert, Tom (2000): Visuelle Kultur, Repräsentationskritik und Politik der Sichtbarkeit. In: Holert, Tom. Imagineering. Visuelle Kultur und Politik der Sichtbarkeit. Köln. G 1.4 Ima 1, HBK.
- Holert, Tom: Evidenz-Effekt. Überzeugungsarbeit in der visuellen Kultur der Gegenwart. In: Bickenbach, Matthias/Fliethmann, Axel. Korrespondenzen. Visuelle Kulturen zwischen früher Neuzeit und und Gegenwart. Reihe Mediologie Bd. 4. Köln. A 6.12 Kor 1, HBK.
- Huber, Hans Dieter/Kerscher, Gottfried (1998): Kunstgeschichte im Iconic Turn. Ein Interview mit Horst Bredekamp. In: Ulmer Verein. Kritische Berichte: Zeitschrift für Kunst- und Kulturwissenschaften, Band 26. Gießen. Z Kriti 2, HBK.
- Jantschek, Thomas (1997): Bemerkungen zum Begriff des Sehen-als. In: Konersmann, Ralf. Kritik des Sehens. Leipzig. B 3.6 Kri 1 (2), HBK.
- Mersmann, Birgit (2004): Abhandlungen - Bildkulturwissenschaft als Kulturbildwissenschaft? Von der Notwendigkeit eines inter- und transkulturellen Iconic Turn. In: Zeitschrift für Ästhetik und allgemeine Kunstwissenschaft, Band 49. Hamburg. Z Zeits 2, HBK.
- Mirzoeff, Nicholas (1998): What is Visual Culture? In: Mirzoeff, Nicholas. The Visual Culture Reader. London. A 6.12 Vis 2, HBK.
- Mitchell, Thomas W.J. (2000): Das Kunstwerk im Zeitalter seiner biokybernetischen Reproduzierbarkeit. In: Maar, Christa u.a. Weltwissen - Wissenswelt. Das globale Netz von Text und Bild. Köln. H 7.611.0 Wel 1, HBK.
- Rajchman, John (2000): Foucaults Kunst des Sehens. In: Holert, Tom. Imagineering. Visuelle Kultur und Politik der Sichtbarkeit. Köln. G 1.4 Ima 1, HBK).
- Rogoff, Irit (1996): Die Anderen der Anderen: Spectatorship und Differenz. In: Huber, Jörg/Müller, Alois Martin. Die Wiederkehr des Anderen. Interventionen 5. Frankfurt/M. B 2.729 Wie, HBK.
- Rogoff, Irit (1998): Studying Visual Culture. In: Mirzoeff, Nicholas. The Visual Culture Reader. London. A 6.12 Vis 2, HBK.
- Rogoff, Irit (1999): Wegschauen. Partizipation in der visuellen Kultur. In: Texte zur Kunst, Nr. 36. Berlin. Z Texte 1, HBK.

- Schmitz, Norbert (2000): Bewegung als symbolische Form. Die Ikonographie und der Kunstbegriff der Medienwissenschaften. In: Heller, Heinz-B. u.a. Über Bilder sprechen. Positionen und Perspektiven der Medienwissenschaft. Schriftenreihe der GFF. Marburg. M 1.31 Übe 1, HBK, Sem. Bauer.
- Schöllhammer, Georg (1999): Was wollen Bilder? Ein Gespräch mit W.J.T. Mitchell. In: springerin. Widerstände. Kunst-Cultural Studies-Neue Medien. Interviews und Aufsätze aus der Zeitschrift springerin 1995-1999. Wien. G 1.4 Wid 2, HBK.
- Shohat, Ella/Stam, Robert (1998): Narrativizing Visual Culture. Towards a Polycentric Aesthetic. In: Mirzoeff, Nicholas. The Visual Culture Reader. London. A 6.12 Vis 2, HBK.
- Sykora, Katharina (2001): Verlorene Form - Sprung im Bild. Gender Studies als Bildwissenschaft. In: Ulmer Verein. Kritische Berichte: Zeitschrift für Kunst- und Kulturwissenschaften, Band 29. Gießen. Z Kriti 2, HBK.
- Winkler, Hartmut (2000): Die prekäre Rolle der Technik. Technikzentrierte versus anthropologische Mediengeschichtsschreibung. In: Heller, Heinz-B. u.a. Über Bilder sprechen. Positionen und Perspektiven der Medienwissenschaft. Schriftenreihe der GFF. Marburg. M 1.31 Übe 1, HBK, Sem. Bauer.
- Winter, Gundolf (1999): Das Bild zwischen Medium und Kunst. In: Winter, Gundolf/Spielmann, Yvonne. Bild-Medium-Kunst. München. K 6.927 Bil 2, HBK.

Literatur an der TU:

- Blanke, Börries (2003): Vom Bild zum Sinn: das ikonische Zeichen zwischen Semiotik und analytischer Philosophie. Wiesbaden. (2822-6471, TU Magazin).
- Doelker, Christian (1999): Ein Bild ist mehr als ein Bild: visuelle Kompetenz in der Multimedia-Gesellschaft. Stuttgart. (Ber 3585 (GD), Hist. Sem).
- Graevenitz, Gerhart von u.a. (2001): Die Unvermeidlichkeit der Bilder. Tübingen. (2811-8107, TU Magazin).
- Knieper, Thomas (2003): Authentizität und Inszenierung von Bilderwelten. Köln. (2823-5158, TU Magazin).
- Knieper, Thomas/Müller, Marion (2001): Kommunikation visuell: das Bild als Forschungsgegenstand - Grundlagen und Perspektiven. Köln. (PK B 391, TU).
- Knieper, Thomas/Müller, Marion (2004): Visuelle Wahlkampfkommunikation. Köln. (PK B 941, TU).
- Knieper, Thomas/Müller, Marion (2005): War Visions: Bildkommunikation und Krieg. Köln. (PK B 943, TU).
- Krämer, Sybille (1998): Symbolische Maschinen. Die Idee der Formalisierung in geschichtlichem Abriß. Darmstadt. (2677-7045, TU Magazin).
- Rehkämper, Klaus (2002): Bilder, Ähnlichkeit und Perspektive: auf dem Weg zu einer neuen Theorie der bildhaften Repräsentation. Wiesbaden. (2823-7512, TU Magazin).
- Sachs-Hombach, Klaus (2003): Das Bild als kommunikatives Medium: Elemente einer allgemeinen Bildwissenschaft. Köln. (PK G 300).
- Sachs-Hombach, Klaus (2003): Was ist Bildkompetenz?: Studien zur Bildwissenschaft. Wiesbaden. (2833-9805, TU Magazin).
- Sachs-Hombach, Klaus (2004): Wege zur Bildwissenschaft: Interviews. Köln. (BK C 337, TU Lesesaal 1).
- Schelske, Andreas (1997): Die kulturelle Bedeutung von Bildern: soziologische und semiotische Überlegungen zur visuellen Kommunikation. Wiesbaden. (EK 1200, IB).

Aufsätze an der TU:

- Bryson, Norman u.a. (1995): Visual Culture. In: The Art Bulletin, Band 77. New York. PER-US:1, Kunstgeschichtebestand im ZFM (TU).

- Drucker, Johanna (1999): Features - Who's afraid of visual culture? In: The Art Journal, Band 58. New York. PER-US:2, Kunstgeschichtebestand im ZFM (TU).
- Gugerli, David (1999): Soziotechnische Evidenzen. Der »pictorial turn« als Chance für die Geschichtswissenschaft. In: Dommann, Monika. Wissenschaft, die Bilder schafft. Traverse 3. Zürich. Abt. Gesch. d. Naturw., Pharmaziegesch., Beethovenstr. 55.
- Link, Jürgen (1985): Warum Foucault aufhörte Symbole zu analysieren: Mutmaßungen über 'Ideologie' und 'Interdiskurs'. In: Dane, Gesa u.a. Anschlüsse. Versuche nach Foucault. Tübingen. 1423-7746, TU Magazin.
- Morsch, Thomas (1999): Visuelle Kultur und Akademie. In: Medienwissenschaft: Rezensionen & Reviews, Nr. 3. Z-8618, IB Campus Nord.
- Murdock, Graham (2000): Reviews - Visual Culture: A Reader. In: European journal of communication, Band 15. London. TU Campus Lizenz für Onlinezugriff.
- Sachs-Hombach, Klaus/Burkhardt, Benjamin (2004): Referate zu deutschsprachigen Neuerscheinungen - Wege zur Bildwissenschaft. In: Philosophischer Literaturanzeiger, Band 57. Frankfurt/M. PH B 404, TU Lesesaal 3.
- Uberoi, Patricia (2003): Jessica Evans and Stuart Hall (eds.): Visual culture: The reader. In: Contributions to Indian Sociology, Band 37. New Dehli u.a. TU Campus Lizenz für Onlinezugriff.

Online-Ressourcen:

- Adelmann, Ralf (2003): Visuelle Kulturen der Kontrollgesellschaft: zur Popularisierung digitaler und videografischer Visualisierungen im Fernsehen. Bochum. URL: <http://deposit.ddb.de/cgi-bin/dokserv?idn=969880421>.
- Cartwright, Lisa u.a. (1998-): Invisible culture: an electronic journal for visual culture. Rochester. URL: http://www.rochester.edu/in_visible_culture/ivchome.html.
- Fetzner, Daniel/Selke, Stefan (2005): selling politics. Bildinhalt und Bildwirkung. Ergebnisse des Forschungsprojekts selling politics zu Plakatmotiven der agenda 2010. Furtwangen. URL: http://webuser.fh-furtwangen.de/~fetzner/selling/selling17_7.pdf.
- Inconomania: studies in visual culture (1998-). Los Angeles. URL: <http://www.humnet.ucla.edu/icono/imhome.htm>.
- Sachs-Hombach, Klaus u.a.: Image: Zeitschrift für interdisziplinäre Bildforschung. URL: <http://www.image-online.info/>.

Auswahl von Internetseiten mit aktuellen Artikeln, Interviews etc.

<http://www.iconic-turn.de>

Eikones – Bildkritik

<http://www.eikones.ch/startd.html>

Bildwissenschaft.org

<http://www.bildwissenschaft.org/VIB/index.php?menulitem=0>

Bild, Schrift, Zahl

<http://www2.rz.hu-berlin.de/kulturtechnik/bsz.php>

International Visual Sociology Association (Herausgeber der Zeitschrift Visual Studies
(<http://www.tandf.co.uk/journals/titles/1472586X.asp>))

<http://visualsociology.org/>

Kultbild, Universität Münster
<http://www.uni-muenster.de/Kultbild/>

Das technische Bild
<http://www2.rz.hu-berlin.de/kulturtechnik/dtb.php?show=startseite>

Virtual Studies and Virtual Environments, Furtwangen
http://isic.dm.fh-furtwangen.de/index.php?article_id=1

Zentrum für Bildwissenschaft
<http://www.donau-uni.ac.at/de/studium/fachabteilungen/kultur/zentren/zbw/index.php>

Weitere Literatur (Fernleihe):

- Barnard, Malcolm (2001): Approaches to understanding visual culture. Houndmills.
- Burnett, Ron (1995): Cultures of vision. Images, Media and the imaginary. Bloomington.
- Carson, Fiona/Pajaczkowska, Claire (2001): Feminist visual culture. New York.
- Crouch, David/Lübbren, Nina (2003): Visual culture and tourism. Oxford.
- Dikovitskaya, Magarita (2005): Visual Culture: the study of the visual after the cultural turn. Cambridge.
- Gerndt, Helge/Haibl, Michaela (2004): Der Bilderalltag: Perspektiven einer volkswissenschaftlichen Bildwissenschaft. Münster.
- Gierstberg, Frits u.a. (2002): The image society: essays on visual culture. Rotterdam.
- Grau, Oliver/Keil, Andreas (2005): Mediale Emotionen: Zur Lenkung von Gefühlen durch Bild und Sound. Frankfurt/M.
- Howells, Richard (2003): Visual culture. Oxford.
- Huber, Hans Dieter (2004): Bild, Beobachter, Milieu: Entwurf einer allgemeinen Bildwissenschaft. Ostfildern-Ruit.
- Jones, Amelia (2003): The feminism and visual culture reader. London.
- Jones, Caroline/Gallison, Peter (1998): Picturing science, producing art. New York.
- Kravagna, Christian (1997): Privileg Blick - Kritik der visuellen Kultur. Berlin.
- Lowe, Donald (1982): History of Burgeois Perception. Chicago/Brighton.
- MacPhee, Graham (2002): The architecture of the visible. London.
- Majetschak, Stefan (2005): Bild-Zeichen: Perspektiven einer Wissenschaft vom Bild. München.
- Mirzoeff, Nicholas (2005): Watching Babylon: the war in Iraq and global visual culture. New York.
- Mörtenböck, Peter/Mooshammer, Helge (2003): Visuelle Kultur: Körper-Räume-Medien. Wien.
- O.A. (1996): The BLOCK Reader in visual culture. London/New York.
- Pauwels, Luc (2005): Visual cultures of science: rethinking representational practices in knowledge building and science communication. Hannover.
- Rampley, Matthew (2005) Exploring visual culture: definitions, concepts, contexts. Edinburgh.
- Sachs-Homburg, Klaus (2005): Bildwissenschaft zwischen Reflexionen und Anwendung. Köln.
- Sachs-Homburg, Klaus (2001): Bildbegriff und Bildwissenschaft. Saarbrücken.
- Sachs-Homburg, Klaus (2005): Bildwissenschaft: Disziplinen, Themen, Methoden. Frankfurt/M.
- Sachs-Homburg, Klaus/Rehkämper, Klaus (1999): Bildgrammatik. Interdisziplinäre Forschungen zur Syntax bildhafter Darstellungsformen.. Magdeburg.
- Sachs-Homburg, Klaus/Rehkämper, Klaus (2000): Vom Realismus der Bilder: interdisziplinäre Forschungen zur Syntax bildlicher Darstellungsformen. Magdeburg.
- Scholz, Oliver (1991): Bild, Darstellung, Zeichen: philosophische Theorien bildhafter Darstellung.. Freiburg/München.

Schulz, Martin (2005): Ordnungen der Bilder: eine Einführung in die Bildwissenschaft. München.
Stäheli, Alexandra (2004): Materie und Melancholie: die Postmoderne zwischen Adorno, Lyotard und dem pictorial turn. Wien.

Weitere Aufsatztitel (Fernleihe):

- Baetens, Jan (1999): Review articles - Reading vision? What contexts for the 'pictorial turn'? In: *Semiotica: journal of the International Association for Semiotic Studies*, Band 126. Berlin.
- Bredenkamp, Horst (2003): A Neglected Tradition? Art History as Bildwissenschaft. In: *Critical inquiry: a voice for reasoned inquiry into significant creations of the human spirit*, Band 29.
- Cartwright, Lisa (1998): Screening the body: Tracing Medicine's Visual Culture. In: *Radical history review*, Band 71.
- Chaney, David (2000): Contemporary Socioscapes: Books on Visual Culture. In: *Theory, culture & society: explorations in critical social science*, Band 17. London.
- Cohen, Sol (2003): "Essay Review - An Innocent Eye: The 'Pictorial Turn' Film Studies, History". In: *History of education quarterly: official organ of the History of Education Society*, Band 43.
- Dommann, Monika (2004): "Essay Review - From Image to Knowledge: A Review of the 'Pictorial Turn' in the History of Science". In: *Gesnerus: Swiss journal of the history of medicine and sciences*, Band 61. Basel.
- Efland, Arthur (2004): The continuing debate about visual culture - The Entwined Nature of the Aesthetic: A Discourse on Visual Culture. In: *Studies in art education*, Band 45. Washington.
- Efland, Arthur (2005): Problems Confronting Visual Culture. In: *Art education*, Band 58.
- Englhart, Andreas (2004): Aufsätze - Was ist ein Theater-Bild? -- Anmerkungen zur aktuellen Diskussion über den iconic turn und zum Phänomen des Bildes im Theater. In: *Forum modernes Theater*, Band 19. Tübingen.
- Grau, Oliver (2002): Auf dem Weg zur Bildwissenschaft. In: *Gegenworte: Hefte für den Disput über Wissen* (Heft 9). Bonn.
- Isenstadt, Sandy/Mirzoeff, Nicholas (2000): Reviews - Looking at Visual Culture - An introduction to Visual Culture. In: *Design Book Review*, Band 43.
- Link, Jürgen (1991): Konturen medialer Kollektivsprachen in der BRD und in den USA. In: Grzybek, Peter. *Cultural Semiotics: Facts and Facets*. Bochum.
- Link, Jürgen (2003): Kulturwissenschaft, Interdiskurs, Kulturrevolution. In: *Kulturrevolution. Zeitschrift für angewandte Diskurstheorie*, Nr. 45/46.
- Majetschak, Stefan (2002): »Iconic Turn«. Kritische Revisionen und einige Thesen zum gegenwärtigen Stand der Bildtheorie. In: *Philosophische Rundschau: eine Zeitschrift für philosophische Kritik*, Band 49. Tübingen.
- McCosker, Anthony (2004): on The Matrix of Visual Culture. In: *Cultural Studies Review*, Band 10.
- Mitchell, W.J.T. (2002): Showing seeing: a critique of visual culture. In: *Art history, aesthetics, visual studies*.
- Parr, Rolf/Thiele, Matthais (2004): Eine vielgestaltige Menge von Praktiken und Diskursen. Zur Intermedialität und Televisualität von Paratexten des Fernsehens. In: Kreimeier, Klaus/Stanzitzek, Georg. *Paratexte in Literatur, Film, Fernsehen*. Berlin.
- Sachs-Homburg, Klaus (2002): Forum - Im Profil - Kurze Stichworte -- Forschungen zur Bildwissenschaft betreffend... In: *Deutschunterricht*, Band 55. Braunschweig.
- Siegel, Steffen (2005): Der haptische Blick oder Vom Begreifen der Bilder. In: Lepper, Marcel u.a. *Jenseits des Poststrukturalismus? Eine Sondierung*. Frankfurt/M.
- Smith, Peter (2003): Visual Culture Studies versus Art Education. In: *Arts education policy review*, Band 104. Washington.
- Stupples, Peter (2003): Visual Culture, Synthetic Memory and the Construction of National Identity. In: *Third text: third world perspectives on contemporary art & culture*, Band 63.

Tavin, Kevin (2005): Hauntological Shifts: Fear and Loathing of Popular (Visual) Culture. In: Studies in art education, Band 46. Washington.

Walker, Sidney (2005): Artmaking in an Age of Visual Culture: Vision and Visuality. In: Visual arts research: educational, historical, philosophical, and psychological perspectives, Band 30.